

**SECRETARIADO DE ACCESO**

**RAMA DE  
CONOCIMIENTO**

**CIENCIAS SOCIALES Y  
JURÍDICAS**



# ÍNDICE

- Introducción.
  
- Salidas profesionales de las titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas que se imparten en la Universidad de Sevilla.
  1. Grado en Administración y Dirección de Empresas
  2. Grado en Antropología Social y Cultural
  3. Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
  4. Grado en Comunicación Audiovisual
  5. Grado en Derecho
  6. Grado en Economía
  7. Grado en Educación Infantil
  8. Grado en Educación Primaria
  9. Grado en Finanzas y Contabilidad
  10. Grado en Geografía y Gestión del Territorio
  11. Grado en Gestión y Administración Pública
  12. Grado en Marketing e Investigación de Mercados
  13. Grado en Pedagogía
  14. Grado en Periodismo
  15. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
  16. Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
  17. Grado en Turismo
  18. Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
  19. Doble Grado en Derecho y Gestión y Administración Pública
  20. Doble Grado en Geografía y Gestión del Territorio e Historia

\*Material elaborado por el Área de Orientación del Secretariado de Acceso  
Universidad de Sevilla  
Enero 2011

# INTRODUCCIÓN

El Real Decreto 1393/2007 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales determina que cada título de Grado quedará adscrito a una de las siguientes ramas de conocimiento: Artes y Humanidades; Ciencias; Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales y Jurídicas; Ingeniería y Arquitectura. Estas ramas representan los grandes campos del saber y se identifican por un conjunto de materias básicas, que en el caso de la rama de **CC. SOCIALES Y JURÍDICAS** son las siguientes:

Antropología, Ciencia Política, Comunicación, Derecho, Economía, Educación, Empresa, Estadística, Geografía, Historia, Psicología, Sociología.

Los planes de estudios tendrán 240 créditos ECTS (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos), que contendrán toda la formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir: formación básica de la rama de conocimiento, materias obligatorias u optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, trabajo de fin de Grado u otras actividades formativas.

Cada Grado deberá contener un mínimo de 60 créditos de formación básica; de ellos, 36 créditos tendrán vinculación directa con la rama de conocimiento a la que pertenece la titulación y se ofertarán en los dos primeros cursos de carrera en asignaturas de no menos de 6 créditos.

La adscripción de un Grado a una rama de conocimiento determinará qué materias de la fase específica de la PAU (Prueba de Acceso a la Universidad) se considerarán a la hora de calcular la nota de admisión para un Grado en concreto. Para más información puedes consultar los parámetros de ponderación, para cada curso académico, en la página web del Distrito Único Andaluz: <http://www.juntadeandalucia.es/jinnovacioncienciayempresa/sguit/>

## **MEDITAR LA DECISIÓN**

Para tomar la decisión más adecuada sobre qué estudios cursar, te proponemos que reflexiones sobre los siguientes aspectos básicos:

**1.- Aspectos personales:**  
intereses, vocación, valores, preferencias, habilidades, personalidad, actitudes, aptitudes, aspiraciones.

**2.- Aspectos académicos:**  
planes de estudios, conocimientos previos necesarios, características académicas de la carrera, perspectivas profesionales, variaciones del mercado laboral.

**3.- Aspectos externos:**  
profesiones mejor valoradas socialmente, titulaciones con más probabilidades de acceder al mercado laboral, alternativas de formación más accesibles (proximidad del centro).

Tras analizar estos aspectos, descartado lo que no quieres y comentado con tus padres, tutor, orientador y amigos, estarás en disposición de tomar la mejor de tus decisiones: estudiar en la Universidad de Sevilla.

## GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Avda. Ramón y Cajal, 1 - 41018 Sevilla

Telf.: 954 55 75 14/15 <http://www.centro.us.es/fceye>

Esta Titulación forma profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones; sabiendo identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

Debido a la extensa formación económica de carácter empresarial que proporciona este Grado, sus egresados podrán trabajar en cualquier sector económico realizando una amplia gama de funciones:

- Gerencia y dirección en departamentos como:
  - Departamento de administración.
  - Departamento financiero.
  - Departamento comercial.
  - Departamento de RRHH.
  - Departamento de marketing.
  - Departamento de informática.
  
- Docencia e investigación en Enseñanza Secundaria, Formación Profesional y en centros universitarios u otros centros formativos (academias, escuelas de negocios).
- Marco funcionario, previa oposición.
- Organismos Internacionales como: FMI, OCDE, FAO...
- Otras funciones: Informática empresarial, Economía de la Educación, Economistas de la Salud, Economistas Urbanistas, Economistas del Medioambiente, Economistas para ONGs y Cooperación al Desarrollo.

## *GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL*

Facultad de Geografía e Historia

C/ D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> de Padilla, s/n – 41004 Sevilla

Telf.: 954 55 13 40/47 <http://geografiaehistoria.us.es>

Esta Titulación permite al estudiante del Grado en Antropología Social y Cultural conocer y comprender la diversidad de sociedades y culturas humanas, así como los procedimientos y métodos que permitan desarrollar una etnografía.

Los sectores de ocupación profesional relacionados con esta Titulación son los siguientes:

- Gestión, difusión y conservación del Patrimonio, especialmente del Etnológico.
- Proyectos e iniciativas de desarrollo local y regional.
- Mejora de servicios de atención sanitaria.
- Animación sociocultural, promoción turística y servicios de cultura.
- Acogida de inmigrantes y educación multicultural e intercultural.
- Atención a grupos marginados, programas de atención y rehabilitación de drogodependientes, mediadores sociales, etc.
- Participación en Organizaciones no Gubernamentales (gestión de programas, planificación de actividades y mediación intercultural).

## **GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE**

**Facultad de CC. De la Educación**

C/ Pirotecnia, s/n - 41013 Sevilla

Telf.: 954 55 17 00 /19/47 /48 <http://www.centro.us.es/fccee>

Esta Titulación proporciona al alumnado una formación científica adecuada en los aspectos básicos y específicos ligados al ámbito de la Actividad Física y del Deporte, así como sus métodos y técnicas.

Las actividades profesionales y laborales relacionadas con esta Titulación son las siguientes:

- Docencia en la Enseñanza Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos y Universidad.
- Investigación en centros universitarios y de alto rendimiento deportivo.
- Gerencia, administración y organización de las actividades deportivas.
- Docentes en técnicas de acondicionamiento deportivo, animadores deportivos, programadores de actividades físicas en la naturaleza, responsables de programas de formación, etc.
- Preparadores físicos, entrenadores, organizadores de eventos y programas.
- Preparación física y entrenamiento en el alto rendimiento deportivo.
- Expertos en biomecánica aplicada al rendimiento deportivo y en programas de alto rendimiento.
- Gestión y marketing de empresas, administración de recursos, dirección de empresas de servicios deportivos, dirección de instalaciones, dirección técnica de proyectos deportivos, planificación y control de proyectos y planes de actuación.

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Facultad de Comunicación

C/ Américo Vespucio, s/n - 41092 Sevilla

Telf.: 954 55 95 79 /80 /81 /82/83 <http://www.fcom.us.es>

Esta Titulación se centra en la ideación, creación y producción de todo tipo de obra audiovisual en sus diversas fases: guión, producción, rodaje o grabación, realización, montaje o edición y distribución. El alumnado adquirirá las competencias necesarias para participar y coordinar estas fases en la creación y realización de cualquier obra en radio, televisión, cine, Internet o cualquier otro soporte audiovisual, mediado o no.

Las perspectivas profesionales relacionadas con esta Titulación son las siguientes:

- Director, guionista y realizador audiovisual.
- Productor y gestor audiovisual.
- Diseño de producción y posproducción visual y sonora.
- Reportero de televisión.
- Fotógrafo de prensa.
- Técnico en edición de contenidos para soportes radiofónicos, audiovisuales y/o digitales.
- Cámara de cine y televisión.
- Documentalista de televisión.
- Investigador en materias de comunicación.
- Enseñanza Secundaria, Formación Profesional y Universidad.

## GRADO EN DERECHO

### Facultad de Derecho

C/ Enramadilla, 18-20 - 41018 Sevilla

Telf.: 954 55 12 00/11/14 <http://www.derecho.us.es/>

Este Grado proporciona al alumnado la adquisición de conocimientos técnicos para resolver problemas jurídicos; desarrollo de habilidades y destrezas (aprendizaje autónomo, capacidad verbal y comprensiva, análisis y síntesis); formación en valores constitucionales, derechos fundamentales y compromiso social y ético.

Las ocupaciones cualificadas relacionadas con esta Titulación son extremadamente variadas, por lo que existen regulaciones muy diversas sobre el acceso y ejercicio de tales profesiones, que pueden requerir la realización de concurso-oposición, postgrados habilitantes o requisitos específicos para la inscripción en los Colegios profesionales. Estas ocupaciones son las siguientes:

- Abogado.
- Procurador.
- Notario.
- Registrador (de la Propiedad, Mercantil, etc.).
- Juez.
- Fiscal.
- Secretario judicial.
- Funcionarios de la Escala superior (Abogado del Estado, Administradores Generales, Técnicos Superiores, Inspectores y Letrados de las distintas Administraciones Públicas, etc.).
- Funcionarios de Organizaciones Internacionales.
- Empleados de empresa privada (Banca, Asesorías y Consultoría de Grandes Empresas y PYMES).
- Empleados de asociaciones y organizaciones no públicas como sindicatos, ONGs, etc.

## GRADO EN ECONOMÍA

Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Avda. Ramón y Cajal, 1 - 41018 Sevilla

Telf.: 954 55 75 14/15/08 <http://www.centro.us.es/fceye>

Los profesionales de esta Titulación serán capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general, en el ámbito privado o público. Deberá ser capaz de identificar y anticipar los problemas económicos, discutir alternativas, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados.

El desarrollo profesional de esta Titulación se puede realizar en ámbitos como:

- Administración Pública (generalmente mediante oposición): técnicos comerciales y economistas del Estado, inspectores de entidades de crédito del Banco de España, técnico superior de Administración General, interventores tesoreros de la Administración Local, etc.
- Sector Privado (PYMES y grandes empresas): bancos, consultoras, mutuas, asesorías, sociedades mercantiles, etc.
- Docencia e investigación: academias, Enseñanza Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, centros universitarios, etc.
- Organismos Internacionales: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), ONGs, etc.
- Ejercicio libre de la profesión: consultores fiscales, contables, gabinetes de estudio de bancos.

## GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Facultad de CC. De la Educación

C/ Pirotecnia, s/n - 41013 Sevilla

Telf.: 954 55 17 00 /19/47 /48 <http://www.centro.us.es/fccee>

El Grado en Educación Infantil, que sustituye a la Titulación de Maestro en Educación Infantil, forma a los estudiantes para que sean capaces de desenvolverse en diferentes contextos educativos y adaptarse a los cambios sociales, culturales y científicos, con una actitud crítica y reflexiva.

Entre las perspectivas profesionales de estos titulados se encuentran, fundamentalmente:

- Docencia en centros públicos, mediante concurso-oposición.
- Docencia en centros privados de Educación Infantil.
- Además, pueden desempeñar funciones en centros educativos de Organizaciones no Gubernamentales, prestando apoyo educativo para inmigrantes, centros educativos de hospitales y de cárceles, etc. También, pueden trabajar en: bibliotecas, museos, galerías de arte, editoriales, etc.

El alumnado titulado puede complementar su formación con cursos de postgrado como los relacionados con la Psicopedagogía (Logopedia, Lenguaje de Signos, Orientación Psicológica, etc.) o idiomas (Inglés).

## GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Facultad de CC. De la Educación

C/ Pirotecnia, s/n - 41013 Sevilla

Telf.: 954 55 17 00 /19/47 /48 <http://www.centro.us.es/fccee>

El Grado en Educación Primaria, que sustituye a la Titulación de Maestro en Educación Primaria e incluye a las antiguas Titulaciones de Maestro en Educación Especial, Musical y Lengua Extranjera, tiene como objetivo proporcionar la formación básica necesaria para que el docente pueda diseñar, desarrollar, analizar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las distintas áreas de conocimiento establecidas en esta etapa.

Las perspectivas profesionales relacionadas con esta Titulación son las siguientes:

- Docencia en centros públicos, mediante concurso-oposición.
- Docencia en centros privados de Educación Primaria.
- Además, pueden desempeñar funciones en centros educativos de Organizaciones no Gubernamentales, prestando apoyo educativo para inmigrantes, centros educativos de hospitales y de cárceles, etc. También, pueden trabajar en: bibliotecas, museos, galerías de arte, editoriales, etc.

El alumnado titulado puede complementar su formación con cursos de postgrado como los relacionados con la Psicopedagogía (Logopedia, Lenguaje de Signos, Orientación Psicológica, etc.) o idiomas (Inglés).

## GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

### Facultad de Turismo y Finanzas

Avda. San Francisco Javier, s/n - 41018 Sevilla

Tel.: 954 55 16 00 <http://centro.us.es/ftf/>

Este Título forma profesionales en las áreas de análisis y gestión de inversiones, banca, auditoría, consultoría de gestión y gestión financiera. Con este fin, se ofrecerá una formación especializada en finanzas y contabilidad junto a una sólida formación en áreas relacionadas y complementarias como: Economía, Economía de la Empresa, Inglés, Métodos Cuantitativos, Informática y Derecho.

Los graduados en Finanzas y Contabilidad están formados para desempeñar las siguientes funciones:

- Auditor de Cuentas.
- Analista Financiero Internacional (CEFA y CIIA).
- Agente Financiero EFPA (*European Financial Planning Association*).
- Otras: Consultor financiero, Gestor de patrimonios y fondos, Experto en leasing, *forfeiting* y financiación internacional, Comisionista en bolsas extranjeras, Asegurador de riesgos financieros, Gestor de tesorería, Experto en bancos de negocios.

## GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO

Facultad de Geografía e Historia

C/ Doña María de Padilla, s/n - 41004 Sevilla

Telf.: 954 55 13 40 <http://centro.us.es/geografiaehistoria/>

Esta Titulación proporciona una formación científica adecuada en los aspectos básicos de la geografía y sus métodos, en el análisis de los impactos medioambientales, en la planificación, gestión y desarrollo territorial, en el estudio de las consecuencias espaciales de los procesos de cambio socioeconómicos como consecuencia de la globalización, etc.

Son múltiples las oportunidades hacia el mundo laboral, entre las que pueden destacarse las siguientes:

- Docencia: Enseñanza Secundaria y Enseñanza Superior.
- Tecnologías de información territorial: Cartografía digital, Sistemas de Información Geográfica (SIG), Teledetección por satélite, Geodatabase (GDB), Modelos digitales del terreno y cartografía 3D y GPS.
- Investigación científica: Universidades, CSIC y Centros de Investigación.
- Administración pública: Ayuntamientos, Diputaciones provinciales, Consejerías y Ministerios (Medio Ambiente, Obras Públicas y Transportes, Agricultura y Pesca, Cultura...).
- Promoción y desarrollo: Desarrollo rural, Dinamización turística, Programas de Desarrollo de la Unión Europea, Planificación estratégica.
- Ordenación del territorio: Planificación urbana y urbanística (PGOU), Planificación regional y subregional, Planificación sectorial (infraestructuras, vivienda, planificación hidrológica...).
- Consultoría y gestión ambiental: Espacios naturales protegidos, Recursos naturales, Cambio Climático, Agua, Energías, Desarrollo Sostenible, Evaluación de Impacto Ambiental, Prevención de Riesgos Naturales.

## GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Facultad de Derecho

C/ Enramadilla, 18-20 - 41018 Sevilla

Telf.: 954 55 12 00/11/14 <http://www.derecho.us.es/>

El objetivo de este Grado es que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para poder ocupar puestos de trabajo de gestión técnica en la Administración Pública, o en el ámbito privado. También, proporciona el conocimiento profundo del entorno legal, administrativo, político, financiero, económico y social de la Administración.

El graduado en Gestión y Administración Pública puede concurrir al mercado de trabajo a través de las siguientes vías:

- Gestión, coordinación, ejecución y asesoramiento en las Administraciones Públicas, instituciones políticas y otras organizaciones de carácter público que operan en el ámbito europeo, estatal, autonómico y local, a las que se accede mediante oposición o contratación. Y también como gerente de organismos autónomos, entidades públicas empresariales y fundaciones públicas.
- Trabajo en la empresa pública: Consultoras, Asesorías, empresas concesionarias de Servicios Públicos, empresas contratistas de la Administración, fundaciones y ONGs y entidades que en general tengan un contacto continuo con las Administraciones Públicas.
- Gestión Administrativa, en todo tipo de relaciones que puedan mantener las empresas privadas con las Administraciones Públicas: licencias y autorizaciones; arrendamiento, concierto y concesión; gestión interesada; subvenciones y convenios económicos; asesoramiento respecto a procedimientos sancionadores, responsabilidad patrimonial, expropiación forzosa, así como recursos en vía administrativa.
- Gestión Financiera.

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Avda. Ramón y Cajal, 1 - 41018 Sevilla

Telf.: 954 55 75 14/15/08 <http://www.centro.us.es/fceye>

El objetivo de este Grado es formar profesionales capaces de investigar, planificar, ejecutar y controlar la estrategia comercial de la empresa pública o privada, nacional o internacional. Debe liderar departamentos comerciales, desarrollar proyectos de marketing, innovación y creatividad, con una formación empresarial sólida.

Las competencias profesionales relacionadas con esta Titulación son las siguientes:

- Analista comercial. Análisis e interpretación de la realidad económica-empresarial. Análisis de las opiniones, los valores y las actitudes de los consumidores. Definición de escenarios de negocio, evaluación de objetivos, diseño de estrategias y políticas comerciales de organizaciones lucrativas y no lucrativas. Supervisión y control de los indicadores económicos y sociales para la toma de decisiones.
- Asesor y consultor comercial. Asesoramiento comercial y asistencia técnica a organizaciones lucrativas y no lucrativas.
- Docencia e investigación en procesos formativos de enseñanza reglada y no reglada.
- Analista de mercados.
- Director de comunicación.
- Director de publicidad.
- Director de logística y distribución.

## GRADO EN PEDAGOGÍA

Facultad de CC. De la Educación

C/ Pirotecnia, s/n - 41013 Sevilla

Telf.: 954 55 17 00 /19/47 /48 <http://www.centro.us.es/fccee>

Los graduados en Pedagogía serán especialistas en sistemas, acciones, programas, proyectos y procesos educativos en diferentes contextos formativos, al tiempo que profundos conocedores de los procesos de desarrollo personal, profesional, social y cultural que concurren de forma integrada en los sujetos a lo largo de la vida.

Entre las oportunidades profesionales de los graduados en Pedagogía cabría destacar:

- Formador y asesor pedagógico.
- Orientador personal, académico, familiar y laboral.
- Coordinador/especialista de aulas hospitalarias.
- Asesor en gabinetes especializados.
- Diseñador de materiales educativos.
- Técnico en evaluación de políticas, planes de formación y centros.
- Director y técnico superior en el área de educación, servicios sociales, etc.
- Director y técnico de centros socioeducativos y culturales.
- Asesor pedagógico en asociaciones y entidades de carácter socioeducativo y cultural.
- Director y gestor de proyectos e iniciativas de desarrollo humano sostenible.
- Mediador socioeducativo y cultural.
- Diseñador y evaluador de programas de intervención social.
- Gestor técnico y formador en las organizaciones.
- Productor y asesor pedagógicos en editoriales.
- Gestor de proyectos pedagógicos-culturales y patrimoniales.
- Diseñador de programas educativos con medios tecnológicos.
- Asesor pedagógico en medios de comunicación, museos y proyectos culturales.
- Técnico en procesos de innovación educativa y formativa.
- Diseñador y evaluación de planes de formación en empresas.

## GRADO EN PERIODISMO

Facultad de Comunicación

C/ Américo Vespucio, s/n - 41092 Sevilla

Telf.: 954 55 95 79 /80 /81 /82/83 <http://www.fcom.us.es>

Proporciona formación sobre los distintos lenguajes que se utilizan en la comunicación (oral, escrito, signos gráficos y sonoros) y los soportes materiales que se usan para la transmisión y poder cubrir los acontecimientos de la actualidad cotidiana en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Las actividades profesionales en las que los titulados pueden trabajar serían, entre otras:

- Redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico.
- Redactor o responsable de gabinete de prensa o comunicación institucional y empresarial.
- Gestor de portales y editor de contenidos.
- Fotógrafo de prensa.
- Consultor de comunicación y asesor de imagen.
- Documentalista de prensa.
- Investigador y docente en materias de Comunicación.

Las empresas públicas más demandadas son: Radio Nacional de España, Televisión Española, la Agencia EFE y las radios y televisiones autonómicas y locales. Por otra parte, existen las empresas privadas de televisión; empresas radiofónicas; periódicos y revistas de información general; prensa especializada (económica, deportiva, del corazón o en temas informáticos); Publicaciones digitales; Agencias internacionales, nacionales, regionales y locales, de información general con una gran variedad de servicios.

## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Facultad de Comunicación

C/ Américo Vespucio, s/n - 41092 Sevilla

Telf.: 954 55 95 79 /80 /81 /82/83 <http://www.fcom.us.es>

El objetivo fundamental del título es formar a profesionales de la comunicación con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con la Publicidad y las Relaciones Públicas, con habilidades para la creación, producción y difusión eficaz de campañas de comunicación en cualquier medio y soporte de comunicación, tanto tradicional como interactivo. Todo ello siendo al mismo tiempo capaz de adaptarse de forma eficiente a un entorno tecnológico y profesional en constante evolución.

Las competencias profesionales relacionadas con esta Titulación son las siguientes:

- Planificador estratégico de campañas publicitarias (*strategic planner*).
- Creativo publicitario.
- Gestor de Relaciones Públicas empresariales e institucionales.
- Director de comunicación empresarial e institucional (Dircom).
- Planificador de medios y soportes.
- Consultor en comunicación y estudios de mercado.
- Diseñador gráfico de campañas publicitarias.
- Investigador y docente en materias de Comunicación persuasiva.

## *GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS*

Facultad de Ciencias del Trabajo

C/ Enramadilla, 18 - 41018 Sevilla

Telf.: 955 42 00 62/64/65/35 <http://www.centro.us.es/fct>

El objetivo principal de esta Titulación es ofrecer a los estudiantes una formación polivalente que permita adquirir las competencias, habilidades y contenidos que le supongan perspectivas analíticas diversas y una comprensión más completa de la realidad, lo que les facilitará el acceso a diversos mercados de trabajo y la posibilidad de ampliar sus estudios de especialización en cualquier Máster de las áreas sociales y jurídicas.

Básicamente, las competencias profesionales pueden agruparse en cuatro grandes apartados:

- Asesoramiento, gestión, arbitraje y representación socio-laboral:
  - Gestión socio-laboral de la empresa.
  - Realización de informes, estudios, peritajes, etc.
  - Representación procesal ante los tribunales laborales.
  - Asesoramiento y mediación en la negociación colectiva.
- Asesoramiento y gestión en materia de seguridad y protección social.
- Intervención en el mercado de trabajo y desarrollo de políticas sociolaborales:
  - Elaboración, gestión y evaluación de políticas de empleo.
  - Desarrollo local: análisis de los mercados de trabajo.
  - Detección de necesidades formativas y elaboración de planes de formación ocupacional y continua.
  - Creación y gestión de microempresas.
- Recursos Humanos.
  - Gestión de los recursos humanos.
  - Diagnósticos de necesidades. Gestión de competencias de los puestos de trabajo en la empresa.

## **GRADO EN TURISMO**

### **Facultad de Turismo y Finanzas**

Avda. San Francisco Javier, s/n - 41018 Sevilla

Telf.: 954 55 16 00 <http://centro.us.es/ftf/>

El objetivo del Grado en Turismo es formar profesionales capaces de desempeñar labores de promoción, comercialización, gestión interna y planificación de organización turística. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo: mercados, empresas, instituciones culturales, destinos, productos, financiación y comercialización.

El desarrollo profesional de esta Titulación se puede realizar en ámbitos como:

- Organismos públicos de turismo.
- Agencias mayoristas y minoristas.
- Compañías aéreas.
- Guías turísticos.
- Hoteles y cadenas hoteleras.
- Oficinas de información turística.
- Parques turísticos.
- Empresas consultoras.
- Agencias especializadas en organización de eventos y congresos.
- Centrales de reservas.
- Parques de ocio.
- Diseño de los productos y destinos turísticos.

## **DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO**

### **Facultad de Derecho**

C/ Enramadilla, 18-20 - 41018 Sevilla

Tel.: 954 55 12 00/11/14 <http://www.derecho.us.es/>

### **Facultad de CC. Económicas y Empresariales**

Avda. Ramón y Cajal, 1 - 41018 Sevilla

Tel.: 954 55 75 14/15 <http://www.centro.us.es/fceye>

Este Doble Grado tiene como objetivo la formación en el desempeño de labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones.

Los graduados podrán desempeñar una gama muy amplia de funciones, directivas o técnicas, tanto en empresas privadas como administraciones públicas, entre otras:

- Acceso a la función pública, entre otras, como Juez, Fiscal, Notario, Registrador de la Propiedad, así como a prácticamente la totalidad de los cuerpos de la Administración General del Estado y de las Administraciones Autonómicas
- Creación y Dirección de empresas.
- Asesoría jurídica en instituciones públicas y privadas.
- Dirección de compras, operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Ejercicio de la profesión de abogado o procurador, bien de forma individual o asociada.
- Docencia.
- Auditoría y Censores Jurados de Cuentas.
- Consultor.
- Análisis y control económico de la gestión empresarial.
- Diplomático.

## *DOBLE GRADO EN DERECHO Y GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA*

Facultad de Derecho

C/ Enramadilla, 18-20 - 41018 Sevilla

Telf.: 954 55 12 00/11/14 <http://www.derecho.us.es/>

La Doble Titulación nace como respuesta académica a la necesidad de elevar la capacitación de quienes acceden a la función pública, con la repercusión favorable que ello pueda tener en la prestación de los servicios públicos. Son muchos los estudiantes que al terminar el Bachillerato desean encaminar su trayectoria hacia el ámbito jurídico, pero no tanto desde la perspectiva del asesoramiento y defensa de los legítimos intereses privados, sino más bien con la vocación de desenvolverse en el seno de las administraciones, en sus distintas vertientes, estatal, autonómica, local, o en el orden judicial.

Las cualificaciones profesionales relacionadas con esta Titulación son, entre otras:

- Abogado.
- Procurador.
- Notario.
- Registrador (de la Propiedad, Mercantil, etc.).
- Juez.
- Fiscal.
- Secretario judicial.
- Funcionarios de la Escala Superior (Abogado del Estado, Administradores Generales, Técnicos Superiores, Inspectores y Letrados de las distintas Administraciones públicas, etc.).
- Funcionarios de Organizaciones Internacionales.
- Empleados de empresa pública (Banca, asesorías y consultoría de grandes empresas y PYMES).
- Empleados de asociaciones y organizaciones no públicas como sindicatos, ONGs, etc.
- Trabajo en la empresa pública.
- Gestión Administrativa.
- Gestión financiera.

## **DOBLE GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO E HISTORIA**

**Facultad de Geografía e Historia**

C/ D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> de Padilla, s/n – 41004 Sevilla

Telf.: 954 55 13 40/47 <http://geografiaehistoria.us.es>

El Doble Grado en Geografía y Gestión del Territorio e Historia ofrece una formación más integral a partir de los Grados matrices posibilitando ofertar al mismo tiempo una formación técnica y humanística, aspecto cada vez más valorado en el nivel de mercado de trabajo y de salidas profesionales.

Las ocupaciones cualificadas relacionadas con esta Titulación son las siguientes:

- Enseñanza Secundaria, Bachillerato y Universidad.
- Historiador en archivos, museos, bibliotecas, arqueología de campo y gabinete, fundaciones culturales, actividades editoriales, instituciones públicas y privadas de asesoramiento, etc.
- Tecnologías de información territorial.
- Investigación científica: Universidades, CSIC y Centros de Investigación.
- Administración pública: Ayuntamientos, Diputaciones provinciales, Consejerías y Ministerios.
- Promoción y desarrollo: Desarrollo rural, Dinamización turística, Programas de Desarrollo de la Unión Europea, Planificación estratégica.
- Ordenación del territorio: Planificación urbana y urbanística (PGOU), Planificación regional y subregional, Planificación sectorial (infraestructuras, vivienda, planificación hidrológica...).
- Consultoría y gestión ambiental.



**Secretariado de Acceso**

Teléf.: 954 48 12 59/60