

MÁS INFORMACIÓN



General:

<http://www.us.es>

<http://estudiantes.us.es>

<http://cat.us.es>

<http://guiadeestudiantes.us.es>

<https://www.us.es/estudiar/becas-ayudas/becas-ayudas>

Centro:

<http://fceye.us.es>

Título:

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres>

<http://master.us.es/pdgeni/>

DÓNDE ESTAMOS



Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Avda. de Ramón y Cajal, 1 Sevilla - 41018

T. 954 55 75 75

Correo-e: empresa@us.es



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Faculty of Economics and Business Sciences

Máster Universitario en
Gestión Estratégica y Negocios
Internacionales

Master's Degree in
Strategic Management and
International Business



DESCRIPCIÓN

El Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales está orientado a lograr una máxima especialización en un campo de enorme potencial futuro, ofreciendo una formación completa en las competencias académicas y profesionales necesarias para la gestión y desarrollo de los negocios internacionales.

Este máster persigue alcanzar la capacitación necesaria para conocer y tomar las decisiones adecuadas en estrategia internacional y en todo un conjunto de áreas fundamentales para la gestión de grandes empresas: comercio exterior, sistemas de información, gestión de clientes o recursos humanos, incrementando notablemente las habilidades directivas, así como las competencias personales necesarias que permita afrontar los nuevos retos en la organización y el desarrollo de nuevas e innovadoras ideas de negocios.

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Las personas interesadas en cursar cualquiera de los Másteres Universitarios de la Universidad de Sevilla, con carácter general, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

- Estar en posesión de un título español de Graduado/a, o del título de Arquitecto/a, Ingeniero/a, Licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente u homologados a alguno de ellos.
- Estar en posesión de un título universitario extranjero expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Estar en posesión de un título universitario extranjero, equivalente al nivel de Graduado o Graduada en España, sin necesidad de homologación, previa comprobación por la Universidad de Sevilla de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en su país de origen para cursar estudios de posgrado.

No obstante, se deberán cumplir también los requisitos que se exijan específicamente en el máster o los másteres en los que desee obtener plaza.

Recomendamos consultar en la página web del Distrito Único Andaluz la información sobre los requisitos y criterios adicionales de admisión para cada Máster, los plazos para participar en las distintas Fases del proceso de preinscripción y otra información adicional disponible.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres>

Los siguientes Títulos de Grado tienen prioridad alta en el procedimiento de admisión en este Máster:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Economía
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Ingeniería de las Tecnologías de Telecomunicación
- Grado en Ingeniería de Organización Industrial
- Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Turismo

Asignatura	Créditos	Tipo
Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	3	Optativa
Contratación y Comercio Exterior	3	Optativa
Dirección Estratégica de los Recursos Humanos	4	Obligatoria
Diseño Organizativo en Empresas Internacionales	3	Optativa
E-BUSINESS	3	Optativa
El Cambio en las Instituciones en una Economía Global	4	Obligatoria
El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	3	Optativa
El Impacto de la Globalización de los Mercados en el Comportamiento Caótico del Consumidor	4	Obligatoria
Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	4	Obligatoria
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	3	Optativa
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas Internacionales	3	Optativa
Gestión de Marcas Internacionales	3	Optativa
Gestión del Valor para el Cliente (Customer Equity Management)	4	Obligatoria
Internacionalización de la Empresa Familiar	3	Optativa
Metodología de Investigación	3	Optativa
Orientación al Mercado e Internacionalización	3	Optativa
Proceso de Internacionalización y Marketing Internacional	4	Obligatoria
Redes Internacionales	3	Optativa
Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	4	Obligatoria
Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	4	Obligatoria
Trabajo Fin de Master	10	Proyecto
Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales	3	Optativa

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster Universitario en 'Gestión Estratégica y Negocios Internacionales' (GENI US) le ayudará a convertirse en un alto directivo especializado en un campo de enorme potencial futuro: la gestión de los negocios internacionales. A lo largo del curso aprenderá a conocer y tomar las decisiones adecuadas en estrategia internacional e incrementará notablemente sus habilidades directivas y su capacidad para emprender un nuevo negocio. Sus egresados estarán capacitados para trabajar en las áreas directivas de todo tipo de empresas que compiten en mercados internacionales.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Dado el perfil investigador del máster habilita para la continuación del programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales.

Estructura general		Créditos
Obligatorios		32
Optativos		18
Prácticas externas	Practicum obligatorio	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	No se aplica
Trabajo Fin de Máster		10